

PAM A PAM, 10 anys punxant el capitalisme i construint alternatives



PAMAPAM 
10 anys



Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya

Barcelona, agost de 2023



Amb el suport de:



Amb el finançament de:



1. INTRODUCCIÓ

Pam a Pam és moltes coses: un mapa, un projecte comunitari, una eina de transformació, una plataforma de coneixement, una escola d'activistes... Aquesta aventura va començar el 2013, quan davant la demanda de molta gent d'accedir a llistats de botigues i marques on poder practicar el consum responsable, des de l'equip de campanyes de Setem Catalunya vam decidir que no elaboràvem cap llistat, però que sí dissenyàrem una plataforma que permetés agrupar la intel·ligència col·lectiva i facilitar l'accés a una avaluació comunitària de les botigues i marques.

Així comença el viatge. Encara no sabíem totes les preguntes que ens fariem, les respostes que trobaríem i les que construiríem... encara ni imaginàvem la quantitat de gent bonica que ha permès conèixer-se aquesta travessia... quantes persones i il·lusions caben en un projecte! Encara no intuïem que estàvem posant les primeres peces d'un propòsit que seria significatiu per moltes persones, iniciatives, un moviment! Només sabíem que no sabíem res, però que entre totes ho podíem construir tot, i vam decidir provar!



Pam a Pam va néixer el 2013 com a resposta a totes aquelles persones s'apropaven a Setem per preguntar com podien consumir de forma més responsable i viure d'una manera més coherent amb els seus valors. En els seus inicis, com a prova pilot, mostrava alternatives d'alimentació, roba i banca a la ciutat de Barcelona.



Trobada de treball i presentació Pam a Pam Catalunya, 19 juliol 2014 (imatges cedides per Setem)



Davant l'èxit de la proposta i les demandes d'ampliar l'abast del mapa, el 2014 es comença a treballar conjuntament amb la XES per desplegar el mapa a tota Catalunya i a tots els sectors econòmics. Aquest treball conjunt permet que Pam a Pam sigui l'eina que visibilitza les alternatives a la ciutadania i en facilita l'articulació al territori. Després d'uns anys de camí juntes, actualment la XES gestiona el projecte de Pam a Pam.

Després de 10 anys, Pam a Pam s'ha convertit en el mapa de referència de l'economia social i solidària (ESS) a Catalunya, mostrant més de 1.500 iniciatives que comparteixen valors de l'ESS. Permet buscar punts on fer consum responsable classificats per sectors (alimentació, habitatge, serveis, energia, etc.) i per territori. En definitiva, presenta opcions per practicar un consum conscient i promou una alternativa econòmica que eviti l'explotació i els abusos capitalistes de manera que puguem consumir i viure d'una manera més coherent amb els nostres valors.

A més a més, la web serveix als punts del mapa, no només per fer-se visibles de cara al consum, sinó també per buscar aliances per a l'intercooperació i autoavaluar les seves pràctiques. D'altra banda, la informació recollida amb les entrevistes ens permet fer diagnòstics de l'ESS, i des del projecte realitzem activitats de divulgació dels valors i les pràctiques de l'ESS i projectes conjunts amb agents del moviment agroecològic.

OBJECTIUS DE PAM A PAM

- Contribuir a la transformació socioeconòmica anticapitalista i enfortir l'economia social i solidària (ESS)
- Ser un recurs de referència de visibilització de l'ESS a Catalunya
- Ser una eina col·laborativa, impulsada per una comunitat organitzada, cuidada amb activitats formatives regulars i que participa de la presa de decisions estratègiques
- Contribuir a la construcció de Mercat Social, a través de l'acompanyament a les iniciatives mapades i l'elaboració de diagnòstics de l'ESS que fomenti l'articulació i la intercooperació entre les iniciatives del moviment.
- Apropar-nos al moviment agoecològic per treballar conjuntament identificant-nos en valors i objectius comuns.
- Dur a terme i valorar les tasques reproductives que sostenen Pam a Pam, tenint cura de totes les persones que formem part del projecte.

UN VIATGE EN 10 XIFRES



1.520
punts publicats



1.928
entrevistes
fetes



175.000
visitants
web



80
formacions de
l'ESS



1.440
persones
formades



1 qüestionari
de **15** criteris
amb **75**
indicadors



181
activistes



30
rutes



24
mapes
incrustats o
agermanats



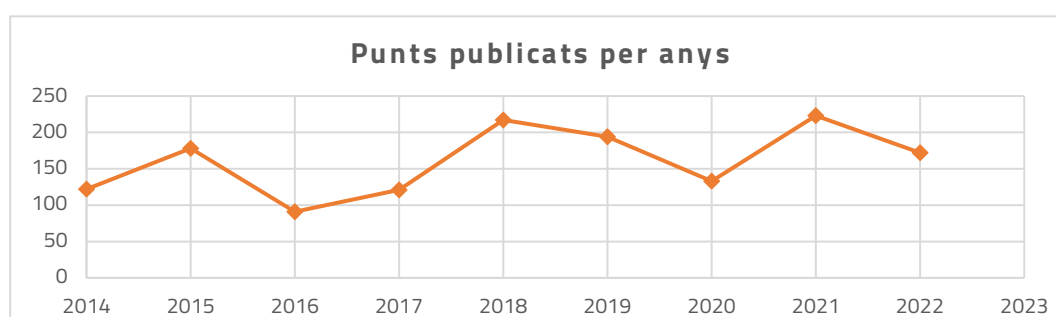
32
informes

2. APROPANT L'ESS A LA CIUTADANIA

Evolució d'entrevistes i punts al mapa

Des dels seus inicis, Pam a Pam **ha contactat amb més de 3.000 iniciatives d'ESS** arreu de Catalunya, de les quals 887 a la ciutat de Barcelona.

S'han realitzat més de 1.900 entrevistes, de les quals a juliol de 2023 hi ha **1.520 iniciatives publicades** al mapa, de les quals 545, un 36%, a la ciutat de Barcelona. Del total d'entrevistes realitzades, 286 iniciatives s'han donat de baixa, majoritàriament per baixa d'activitat, i 94 no han superat el mínim de criteris per a ser publicades.



El 2018 vam desenvolupar la possibilitat de generar mapes incrustats, mapes de Pam a Pam que mostren específicament un territori o un sector econòmic. Aquests mapes, que s'allotgen en d'altres webs que volen mostrar aquest contingut, també tenen la característica que poden mostrar "punts externs", iniciatives que apareixen identificades al mapa incrustat territorial o temàtic, però no ha estat entrevistada amb el qüestionari de criteris ni es poden mostrar les seves pràctiques d'ESS. Actualment hi ha **22 mapes incrustats de Pam a Pam, amb 980 punts externs**.

A més, Pam a Pam sempre ha incorporat l'opció que la ciutadania proposés punts d'ESS i que les iniciatives d'ESS puguin sol·licitar aparèixer al mapa. De totes les propostes rebudes en els 10 anys de trajectòria, 160 iniciatives proposades han respost que no estaven interessades en ser entrevistades.

Com ho hem fet? La plataforma digital

Bona part de tot allò que succeeix a Pam a Pam (no tot!) s'allotja en un espai web. Aquesta aventura digital també va començar el 2013, i 10 anys més tard anem per la quarta versió web. El 4 de desembre de 2013 es fa el primer llançament de Pam a Pam, una prova pilot que abarca tres sectors econòmics – banca, roba i alimentació- a la ciutat de Barcelona. Surt amb una setantena de punts entrevistats, i aquest web viurà només un any.



Primer web de Pam a Pam 2013-2014

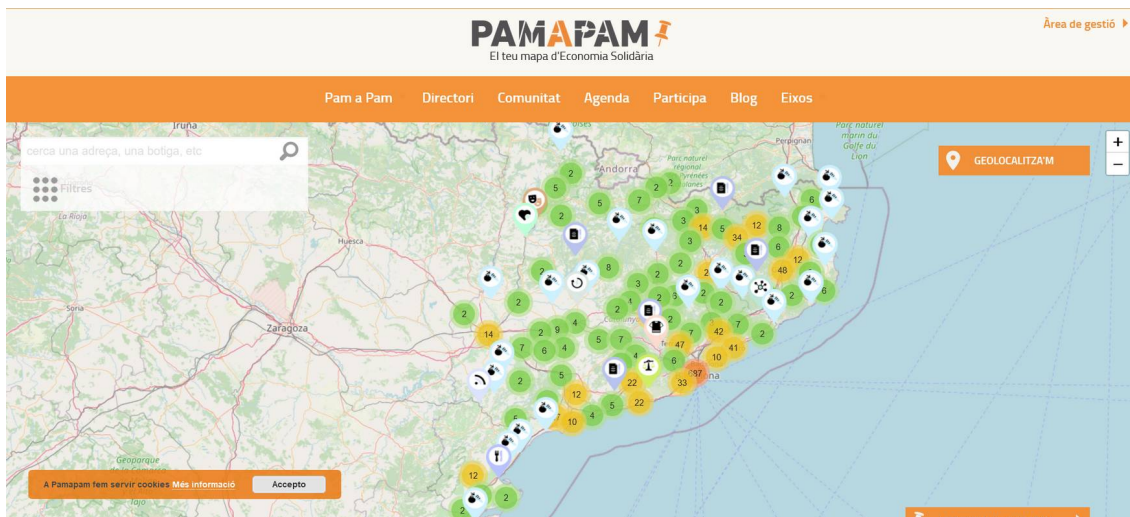
El gener de 2014, just un mes després del llançament, eren tantes les peticions d'ampliar l'abast del mapa, tant territorial com en oferta de sectors, que el reduït equip de Pam a Pam decideix fer un pas endavant i, de la mà de la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES), es proposa llançar una nova ampliació de Pam a Pam per a la següent campanya de Nadal. Són molts els reptes que es van haver d'afrontar, i els anirem desgranant en les següents pàgines, però un d'important era generar un espai web més ambiciós, i que pogués recollir els aprenentatges dels primers mesos. I ho vàrem aconseguir!



Segon web de Pam a Pam 2014-2018

El 20 de desembre de 2014 es va llançar Pam a Pam Catalunya, el mapa de l'ESS. Arribava a entrevistar iniciatives de tot el país, amb 5 grups territorials, categoritzava 15 sectors econòmics i el web permetia cercar les iniciatives per territori, sectors i criteris de l'ESS, així com que les usuàries poguessin valorar les iniciatives del mapa. Aquest web va estar actiu durant tres anys.

El 2017, donat el creixement que estava tenint el projecte i la complexitat que estava assolint la gestió de les dades, es decideix començar a treballar en un nou espai web, on el més novedós seria invisible al públic, tot l'aplicatiu de backoffice que permetés gestionar millor els diferents estats en el recorregut d'un punt (des que es proposa, s'entrevista, es revisa...), els diferents rols que interactuen en el mapa (iniciatives, activistes, ateneus...) i permetés una millor explotació de les dades agregades.



Tercer web de Pam a Pam 2018-2023 (Imatge cedida per Setem)

Àrea de gestió de Pam a Pam

Sortir / Anar a l'inici

El meu perfil

Tauler

Punts

* Configuració

Usuàries

Rols

Idiomes

Notificacions

Plantilles de correu

Textos

Incrustació de mapes

Camps personalitzats

Territori

Taules auxiliars

FESC

Punts incomplets (111)				Punts pendents de revisió (9)			
2023-07-...	Casa rural l'Era de Sansa	Mireia	Pa...	2023-07-...	Mr. Natural	Dani Vidal	Pa...
2023-07-...	Art en Vidre	Carme Freixa de Vallfogona	Pa...	2023-07-...	Associació Reach	Carme Freixa de Vallfogona	Pa...
2023-07-...	Associació Comerciants...	Julia Paula Comunitat urbana d'H...	Pa...	2023-07-...	Associació LA TEULADA...	Coopcamp	Pa...
2023-07-...	Associació de Comercia...	Julia Paula Comunitat urbana d'H...	Pa...	2023-07-...	CUENTROPIA SCCL	Coopcamp	Pa...

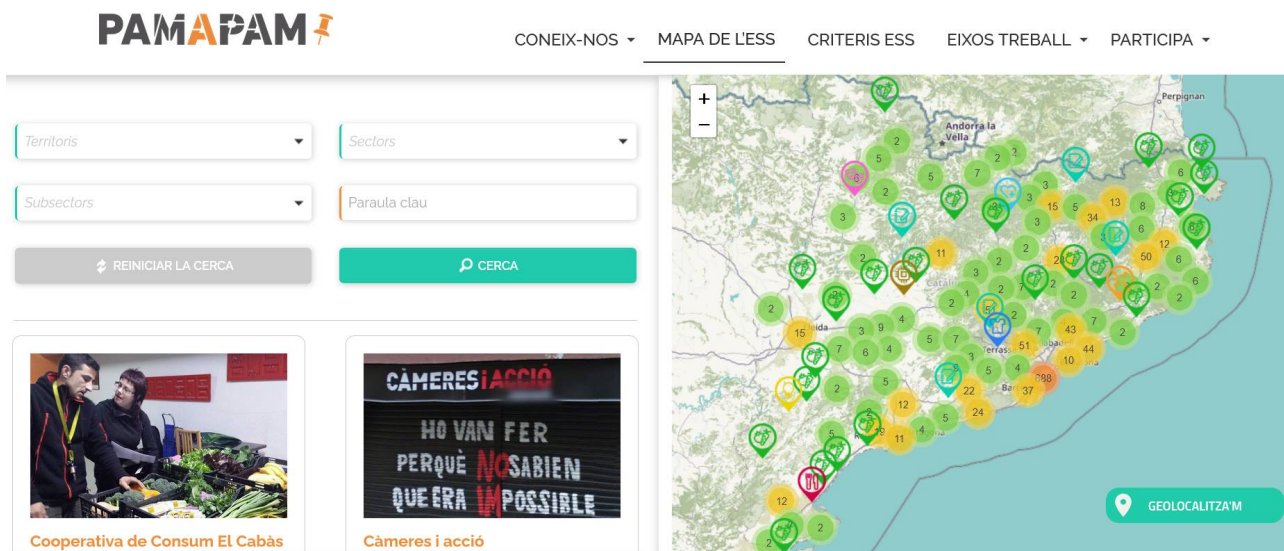
Punts publicats (1414)				Punts no publicables (471)			
2023-07-...	Bauharum Handmade	AnnA	Pam a P...	2023-07-...	Mediona et cuida	Maria	Pam a P...
2023-07-...	Cooperativa La Raiz	Maria	Pam a P...	2023-07-...	Periferia Cimarronas	Maria	Pam a P...
2023-07-...	Cura Digna - Xarxa de Professionals d...	Àlex Abellán	Interco...	2023-07-...	La Baldufa (no volen aparèixer)	Marina Ponent Co...	Pam a P...
2023-07-...	Associació de Familiars de malalts d'À...	Ateneu i Cooperati...	Pam a P...	2023-06-...	Pontel ana soci (baixa activitat 2023)	Marina Ponent C'n	Pam a P...

Punts proposats per iniciatives (14)				Punts proposats per usuàries (20)			
2023-07-...	Domingo Recreativos SCCL		Pam a Pam	2023-07-...	Associació Salut Mental Cata...		Pam...
2023-07-...	CONTRACOOP SCCL		Pam a Pam	2023-04-...	La Sarja soci (2022)	Judit Quintana Lloró	Pam...
2023-07-...	CONTRACOOP SCCL		Pam a Pam	2023-04-...	Argar Corp		Pam...
2023-07-...	QUESTI I COOPERATIVA	Dani Vidal	Dani Vidal	2023-04-...	Coopcamp (2023)	Judit Quintana Lloró	Dani Vidal

Backoffice actual de Pam a Pam 2018-2023: tauler d'estat dels punts

En aquest web hem anat aplicant noves funcionalitats, com la creació de mapes incrustats amb punts externs al 2018; al 2021 vam crear els punts seus per a iniciatives amb múltiples botigues, per la qual amb una sola entrevista es poden publicar diversos punts amb l'avaluació compartida; i el 2022 vam començar a caminar cap a la integració amb altres projectes per esdevenir el Mapa del Mercat Social a Catalunya, fent la primera prova pilot amb Balanç Social, amb qui vam incloure 97 iniciatives noves al mapa, reconeixent els resultats de la plataforma ensenya el cor com una avaluació d'ESS.

Enguany, per a celebrar el 10è aniversari, Pam a Pam estrenarà nova imatge i millores en l'usabilitat i el cercador.



Imatge del nou cercador al nou web de Pam a Pam 2023-...

3. LA PARTICIPACIÓ COM A MÈTODE

La organització comunitària de Pam a Pam

Quan vam decidir iniciar Pam a Pam, provar de fer una plataforma que fos col·laborativa i agrupés el saber col·lectiu, calia pensar quina seria la fórmula de participació. I de fet la participació es va obrir des del minut -1. Quan, al 2012, Pam a Pam encara era un núvol d'idees que rondava pel cap d'una tècnica de campanyes de Setem, un grup de noies que estaven estudiant el Postgrau 'Agents de Desenvolupament Internacional' (ADI) van consultar sobre què podien fer el treball final: se'ls va compartir l'allau d'idees, els va atraure, i van començar a cercar si existien iniciatives semblant a Europa, quins mapes podien allotjar el projecte...

D'aquest treball encara queda que fem servir Open Street Maps com aposta pel programari lliure i col·laboratiu, i el nom de Pam a Pam! paM A PAm conté la paraula mapa dins, i transmet tant contacte amb la terra a l'alludir a les mans, com ritme pausat d'anar coneixent el territori. Ens va encantar!

Del treball en vam començar a estirar fils, i vam dibuixar dos escenaris per començar a treballar. Vam convocar una reunió oberta: el 8 d'abril de 2013, una quarantena de persones es van trobar al barri del Clot de Barcelona per a participar en la construcció del que seria Pam a Pam. D'aquesta quarantena va quedar un nucli més reduït amb qui vam dissenyar el primer qüestionari de criteris, vam fer una prova de funcionament, retocs, el primer web... fins al llançament de desembre 2013.

Però com al gener del 2014 ja ens havíem embrancat amb l'ampliació a tota Catalunya i tota l'ESS, el repte participatiu se'ns complicava molt! Gràcies al suport d'EEA and Norway Grants vam poder dissenyar i executar com arribar a tota Catalunya: es van crear 6 grups territorials d'activistes (Terres gironines, Catalunya Central, Camp de Tarragona, Terres de l'Ebre, Barcelona i voltants i Ponent) amb suport de 4 dinamitzadores.

En aquells inicis, les activistes van decidir autodenominar-se xinxetes taronges, i eren qui mapaven les iniciatives i es reunien mensualment per compartir aprenentatges. A més, es va crear el grup d'estratègia amb "xinxetes" més històriques que sostenien tot l'avenç del projecte i les projeccions de futur.

Aquests inicis tan participatius van marcar la manera de fer de Pam a Pam. Però la rotació de persones ha estat molt alta, esdevenint un espai d'aprenentatge vivencial de l'economia solidària per a molta gent jove. Al llarg dels anys s'han creat i dinamitzat **grups locals d'activistes** a Barcelona, Vallès, Girona, Maresme, Ponent, Tarragona i Catalunya Central.



El 2016 s'incorporen a la dinàmica de mapatge les xarxes locals d'ESS de la Xes, que troben en Pam a Pam una eina molt útil d'identificació i apropament al teixit del seu territori. El 2017 vam dur a terme un Pla de Participació per adequar el funcionament al creixement i diversitat que tenia Pam a Pam. Actualment, mantenim dels resultats del Pla de participació que les decisions cabdals del projecte s'han debatut en trobades estratègiques amb la base social i anualment es celebra una assemblea anual presencial on es fa balanç de l'any anterior i s'estableix el nou pla de treball.

Pam a Pam és i ha estat un espai d'activisme econòmic on s'han format i endinsat en l'ESS centenars de persones. **181 activistes diferents han publicat punts al mapa** des del seu compte i moltes altres han participat a Pam a Pam però no han publicat punts des del seu perfil d'usuari, tot i que han acompanyat entrevistes o han estat a reunions. Les activistes, s'han organitzat per fer **una trentena d'entrevistes col·lectives** on un grup nombrós de xinxetes entrevista un projecte de l'ESS especialment interessant o amb bones pràctiques.

A banda, la comunitat d'activistes ha participat o organitzat activitats o estands anualment a la FESC i a la FESS rural, però també puntualment a fires d'ESS locals o altres esdeveniments del moviment on es fan crides a entitats d'ESS per a fer entrevistes simultànies.



Entrevistes simultànies a la FESC 2022



Entrevista col·lectiva a FoodCoop, desembre 2021

Escola d'activistes

Quan vam anar imaginant entre totes Pam a Pam teníem molt clars 2 factors: havia d'apropar el consum responsable a la ciutadania, i el mapatge l'havia de fer la gent, aprenent i vivenciant què era practicar l'economia solidària (ESS). Tota la resta, que ha estat molt!, a vingut després... Ens agrada pensar que Pam a Pam ha estat i és una porta d'entrada a un moviment, ja que són molts els casos d'activistes del projecte que han acabat treballant en entitats de l'ESS i participant d'altres espais del moviment amb una implicació important.

Per participar a Pam a Pam cal fer una formació inicial sobre ESS i els criteris que avaluem a Pam a Pam. Després, des de l'equip tècnic o amb les companyes del grup local es fa una (o les que calguin) entrevista acompanyada, i després cada activista s'autogestiona les entrevistes que fa i comparteix els dubtes o curiositats mensualment amb la reunió del seu grup.



Reunió Grup BCN, 2019



Formació en Escenaris de Futur, 2021

Formacions internes

Des del 2017, fruit del [Pla de Participació](#), des de Pam a Pam fem un pla de formació interna dirigit específicament a la comunitat d'activistes del projecte. La programació és escollida per les pròpies activistes i en alguns casos també participen en la preparació dels tallers.

A banda, anualment es programen un mínim de 3 formacions per a persones interessades en l'ESS i en ser activistes de Pam a Pam.

En total, **han participat en formacions de Pam a Pam unes 1.440 persones:**

- Des de 2014 s'han fet 47 formacions per a noves activistes, on han participat unes 600 persones
- Des de 2017 s'han fet 20 formacions internes on han participat més de 320 persones
- El 2019 es va crear una [comunitat digital d'aprenentatge](#) de 39 persones
- A més, Pam a Pam ha format part dels postgraus universitaris d'ESS de la UAB i de la UPF/XES, on hem impartit 9 sessions sobre ESS, criteris i Pam a Pam, formant a 480 persones

A més, amb la voluntat d'apropar l'ESS als més joves vam dissenyar uns mòduls **d'Aprenentatge i Servei "Posa la teva xinxeta a Pam a Pam!, construeix el teu mapa de consum responsable" per a Secundària**, que es va estar oferint i executant en diferents instituts entre 2015 i 2019.

Intangibles de Pam a Pam

Pam a Pam també és un espai d'aprenentatge mutu, de transformació col·lectiva i un entorn activista de cura i pràctica performativa dels valors de l'ESS i la democràcia directa. I és que hi ha una base profundament col·laborativa ja des de la creació inicial del projecte. Des de l'entrevista qualitativa que fem a les entitats que volen entrar al mapa, fins a la posterior confirmació, maneig, compartició i ús de les dades produïdes es crea procés distribuït del coneixement col·lectiu i l'aprenentatge recíproc. En definitiva, Pam a Pam és un procés de **creació de coneixement col·lectiu no jeràrquic** que es produeix mitjançant un esforç col·laboratiu de les pròpies iniciatives de l'ESS, les activistes voluntàries i l'equip tècnic.

A més a més, l'organització interna de Pam a Pam ha tingut històricament en compte la necessitat de reduir la desigualtat en les relacions de poder, **protegir la diversitat en el debat** i donar vida al coneixement col·lectiu a partir d'un procés de consens, i atendre els seus membres. Per això s'han establert pràctiques habituals com les rondes emocionals, la figura de la vetlladora en les reunions (que procuri una participació diversa), la celebració dels èxits i l'existència de la padrina, la persona que fa un acompanyament a les noves activistes incorporades al grup.



Celebrant els 200 punts a La Torna, 2015 (imatge cedida per Setem)



Dinar després assemblea, febrer 2021

El maig de 2018, activistes de la comunitat Pam a Pam van viatjar tres dies a EuskalHerria, per compartir experiències amb Batura, un dels mapes agermanats que van néixer inspirats en Pam a Pam. Vam anar a compartir el funcionament de Pam a Pam més intern, així com a conèixer la xarxa Olatukoop i iniciatives d'ESS com Labore, Talaios Koop i Izarkom.

4. L'EINA DE L'ESS: DIVULGACIÓ I ANÀLISI

Evolució del qüestionari d'accés al mapa de Pam a Pam

El qüestionari de criteris de Pam a Pam és la porta d'entrada al mapa de Pam a Pam. Recull l'essència ideològica de Pam a Pam, feminista i anticapitalista, i dibuixa els contorns de l'ESS. És l'eina amb la que entrevistem, aprenem i alimentem el mapa. És un document que sistematitza en quinze criteris les preguntes que es fan a les iniciatives entrevistades i detalla en 75 indicadors les pràctiques que s'hi avaluen. Per aparèixer al mapa, una iniciativa ha de complir la meitat més un dels criteris que li apliquen. Al llarg del temps, amb l'evolució del moviment de l'ESS, i els debats i reflexions internes que han anat sorgint en el sí del projecte, hem anat adaptant el qüestionari de criteris de Pam a Pam. En realitat, el qüestionari ha evolucionat acompanyant el creixement de Pam a Pam i de l'ESS en una dècada molt rellevant per al moviment.

Origen: 2012-2013

Amb la prova pilot a la ciutat de Barcelona, mapant tres sectors econòmics, neix **el primer qüestionari de Pam a Pam**. Per a dissenyar-lo ens vam basar en dues inspiracions: el qüestionari social de Coop57, un document de preguntes totalment qualitatiu on les entitats responen narrativament; i el Balanç social de la XES, una plataforma digital on les entitats responen amb dades totalment quantitatives. A Pam a Pam vam decidir intentar fer una eina intermitja: no serien les entitats qui respondrien directament, sinó ciutadania formada en ESS que les aniria a conèixer i entrevistar, i calia que fos prou complert com per a recollir tots els aspectes rellevants per a avaluar que una iniciativa s'aliniés amb els criteris de l'ESS, i alhora prou àgil de fer tant per a l'entrevistadora com per a l'establiment. Vam acabar generant un document que constava de 18 criteris agrupats en 4 blocs (Orígens, Gestió del producte, Impacte en l'entorn i Organització i Treball) i només admetia resposta de Sí/No al compliment. En un inici vàrem pensar de marcar percentatges mínims de compliment, però a la prova pilot que vam realitzar abans del llançament ens vam adonar que la majoria de botiges desconeixien aquests percentatges, per la qual cosa vam optar per una valoració qualitativa.

3.- Teniu en compte la potenciació de **Cultiu ecològic**?

Sí No

Quin percentatge tens en estoc? (Proposta d'un 25%, però OK a partir del % que ens aparegui de la prova pilot)

Com?

4.- Teniu en compte la potenciació de **Producció artesanal**?

Sí No

Quin percentatge tens en estoc? (Proposta d'un 25%, però OK a partir del % que ens aparegui de la prova pilot)

Com?

5.- Teniu criteris a l'hora de donar informació dels vostres productes? Informeu sobre la Procedència i/o el Mètode de producció?

Sí No

- Altres

IMPACTE EN L'ENTORN: Orientació cap al benefici social, ambiental i cap al desenvolupament de les persones.

• **Reduir impacte mediambiental**

Afavorir accions, productes i mètodes de producció respectuosos amb el medi

6.- Teniu algun sistema de **gestió dels residus**? Practiqueu el **reciclatge** o la **reutilització**?

Sí No

Quin? (recollida selectiva –piles, bombetes, oli, cartutxos tinta-?. Fixar-se en quins tipus d'embalatges s'utilitza)

7.- Teniu en compte l'**estalvi i eficiència** en el vostre **consum energètic**?

Sí No

Què i Com? (Mesures d'estalvi d'aigua / Mesures d'eficiència energètica (bombetes baix consum, leds, "horari" llum aparadors...))

(Valoració general entrevistador/a sobre impacte mediambiental)

Una peculiaritat que tenia aquesta primera versió del qüestionari, que no han tingut els següents, és que demanava a l'entrevistadora una valoració general de cada bloc, i s'explicava així a les instruccions inicials: "Al final de cada apartat, trobareu un quadret per a poder plasmar una valoració més general, i al final la valoració total que expliqui els motius de la vostra admissió o denegació de l'entrada de l'iniciativa a paM A Pam"

Valoració final:
 - Com ha anat l'entrevista (ritme, ambient, motivació...)
 - Criteris a ressaltar

Per tot plegat (el teu nom) PROPOSO la

Admissió Denegació

de la iniciativa a paM A Pam.

Data:

Aquesta primera versió va ser un aprenentatge brutal en els inicis de Pam a Pam: escollir quins criteris definien el consum responsable, construir col·lectivament, apostar per la senzillesa per a que fos comunitari i la ciutadania pogués mapar, escollir un to i metodologia d'entrevista que inclogués a la iniciativa entrevistada com a part del projecte, fer una prova pilot i aprendre a rectificar i esmenar, entenent que el procés d'aprenentatge tan sols estava començant...

Aquesta versió només va existir un any, i tan sols vam entrevistar prop d'un centenar de botigues i entitats, però va assentar les bases de tota la feina posterior.

Ampliació: 2014-2015

Amb l'ampliació de Pam a Pam a tota Catalunya i tots els sectors de l'ESS, calia evidentment una actualització del document, i en un procés col·lectiu amb moltes activistes del territori vam crear la **segona versió del qüestionari de Pam a Pam**.

PAMAPAM **el teu mapa de l'economia solidària a Catalunya**

<p>1. Habitar Noves formes de gestió de l'habitatge i de l'entorn urbà i natural. Millora de l'espai habitable per fer-lo més confortable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cooperatives d'Habitatge <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Construcció i rehabilitació <input type="checkbox"/> Arquitectura <input type="checkbox"/> Instal·lacions <input type="checkbox"/> Solars autogestionats <input type="checkbox"/> Béns comuns naturals <input type="checkbox"/> Centres socials ocupats <input type="checkbox"/> Mobiliari <input type="checkbox"/> Masoveria urbana <input type="checkbox"/> Netjeja 	<p>3. Alimentar-nos Productes alimentaris de proximitat, ecològics, que respecten l'entorn social i ambiental en el procés de producció i distribució.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fruita i verdura <input type="checkbox"/> Carn, embotits, peix <input type="checkbox"/> Producte no fresc, conserves <input type="checkbox"/> Begudes <input type="checkbox"/> Productes ecològics <input type="checkbox"/> Producció local <input type="checkbox"/> Comerç Just <input type="checkbox"/> Grups de consum agroecològics <input type="checkbox"/> Horts comunitaris <input type="checkbox"/> Producció agroecològica <input type="checkbox"/> Cooperatives agràries <input type="checkbox"/> Conservació de llavors 	<p>5. Educació Compartir valors a través de formació crítica, escoles i serveis educatius.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Escoles lliures <input type="checkbox"/> Formació crítica <input type="checkbox"/> Educació en el lleure <input type="checkbox"/> Criança compartida 	<p>8. Oci Activitats d'oci esbarjo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Turisme <input type="checkbox"/> Lleure <input type="checkbox"/> Restauració 	<p>11. Connectar-nos Iniciatives que faciliten la interconnexió entre persones o entitats.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Internet i noves tecnologies <input type="checkbox"/> Software, hardware <input type="checkbox"/> Missatgeria <input type="checkbox"/> Transports <input type="checkbox"/> Béns comuns digitals locals o comarcals
<p>2. Vestir Teixits i roba artesanal, fabricada en condicions dignes, ambientals i socialment responsables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Roba <input type="checkbox"/> Calçat <input type="checkbox"/> Segona mà-intercanvi <input type="checkbox"/> Proximitat (Made in Cat/Esp) <input type="checkbox"/> Comerç Just <input type="checkbox"/> Ecològica <input type="checkbox"/> Llar <input type="checkbox"/> Complementos, artesanía 	<p>4. Cultura Transmissió de coneixement a través de llibres, projectes culturals, artístics i musicals.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Llibreries <input type="checkbox"/> Editorials <input type="checkbox"/> Gestió cultural <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Arts escèniques <input type="checkbox"/> Espectacles <input type="checkbox"/> Cinema 	<p>6. Comunicar-nos Foment de l'actitud crítica i llibertat d'informació i expressió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mitjans de comunicació alternatius <input type="checkbox"/> Disseny <input type="checkbox"/> Recerca <input type="checkbox"/> Serveis de comunicació <input type="checkbox"/> Arts gràfiques 	<p>9. Finançar-nos Estalvi i inversió transparents i creació de monedes alternatives per enfortir el mercat social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Banca Ètica <input type="checkbox"/> Assurances Ètiques <input type="checkbox"/> Comunitats d'autofinançament <input type="checkbox"/> Crowdfunding <input type="checkbox"/> Fons socials locals 	<p>12. Participació Espais i serveis de referència on informar-nos, formar-nos i participar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grups locals <input type="checkbox"/> Economia solidària <input type="checkbox"/> Equipaments comunitaris <input type="checkbox"/> Ateneus <input type="checkbox"/> Centres socials <input type="checkbox"/> Xarxes <input type="checkbox"/> Mercats d'intercanvi de béns i serveis <input type="checkbox"/> Bancs del temps <input type="checkbox"/> Moneda social <input type="checkbox"/> Bancs de recursos <input type="checkbox"/> Solars autogestionats <input type="checkbox"/> Béns comuns naturals <input type="checkbox"/> Cooperatives consum <input type="checkbox"/> Bancs de terres

SECTORS I SUBSECTORS

Venim de l'experiència del qüestionari anterior, i tenim clares dues premisses que havien d'orientar el nou qüestionari:

- Havíem de poder classificar tota l'activitat econòmica que es genera des de l'ESS
→ Vam generar 12 sectors econòmics amb 83 subsectors
- Els criteris havien d'estar formulats de manera prou àmplia per a que poguéssim aplicar a qualsevol tipus d'iniciativa, des d'una cooperativa d'arquitectura a una botiga de comerç just, un grup de criança o una moneda social. I alhora volíem ser més acurades sobre el grau de compliment de cada criteri. L'experiència del qüestionari anterior havia generat alguna incomoditat, ja que el compliment Sí/No no permet matisos, i part del contingut de l'entrevista es perd.
→ Vam dissenyar 15 criteris articulats en 3 blocs (Impacte social, Impacte ambiental i Organització i Treball) amb 7 gradacions de compliment cadascun: des del "No aplica" (quan una iniciativa no té manera de complir el criteri, com p.ex les condicions laborals en un espai on no hi ha treballadores), el no compliment (quan podent complir-lo no té cap pràctica en aquell criteri), a cinc indicadors de compliment acumulatius.
→ Amb aquesta versió vam decidir fer públic el compliment de criteris de les iniciatives, que resultava de sumar el total d'indicadors que complien de cada criteri.



1. IMPACTE SOCIAL

1. En el conjunt de la vostra activitat, creieu que potèncieu l'economia local i/o els circuits de proximitat?

Es valora l'activitat general, en termes de localització de l'economia i distància dels proveïdors. Si la iniciativa no comercialitza productes que puguin ser de proximitat, preguntarem per els subministres que compren per a funcionar...

No aplica ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆

1. Es prioritza comprar/vendre productes o serveis locals
2. S'ha donat una reflexió interna i existeix una política que limita la procedència dels productes o subministres que es compran/vénen
3. S'ofereixen materials de sensibilització per promoure l'economia de proximitat
4. Existeix un compromís de corresponsabilitat amb la producció local (per exemple grups de consum que assumeixen part de les despeses d'inversió dels seus proveïdors)
5. Es participa en incidència política (pressió a òrgans de decisió per modificar estructures o legislació) per a enfortir les economies locals

Comentaris

2. Comercialització Justa: Quan feu activitat econòmica, promoueu l'intercanvi just entre productores, distribuïdores i consumidores?

Es valora l'activitat general, en termes de drets laborals i presència d'intermediaris. Si la iniciativa no comercialitza productes de Comerç Just, preguntarem pels subministres que compren, com es relacionen amb els proveïdors, com pacten els preus...

No aplica ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆

1. S'intenten consumir productes de Comerç Just o que garanteixen salaris dignes i la minimització d'intermediaris
2. S'ha donat reflexió interna i es considera política de l'entitat la priorització de comprar/vendre productes de Comerç Just o que garanteixen salaris dignes i la minimització d'intermediaris
3. S'ofereixen materials de sensibilització per promoure la comercialització justa
4. Es promouen canals de diàleg a l'hora d'establir els preus d'intercanvi de béns o serveis (és a dir, no s'imposen els preus a qui produeix)
5. Es participa en incidència política (pressió per modificar estructures o legislació) per a promoure el Comerç Just (davant l'abús del comerç internacional)

Comentaris

3. Informe de forma transparent sobre la procedència i/o el mètode de producció dels vostres productes i/o serveis?

Es valora la manera en què l'entitat ofereix informació de si mateixa, i de quin tipus

No aplica ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆

1. Es facilita informació quan algú pregunta (reactiu)
2. Es mostra la procedència del producte o servei (a la botiga, web,...)
3. Es mostra proactivament el mètode de producció o la cadena de valor del producte o servei (a la botiga, web,...)
4. S'envia informació periòdica a les persones interessades
5. Tota l'activitat econòmica de l'entitat és feta pública de forma transparent

Comentaris

4. Teniu en compte la integració social de persones amb diversitat funcional / intel·lectual o altres col·lectius en risc d'exclusió social?

No aplica ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆

1. El local està adaptat a la diversitat funcional de les persones
2. Persones amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social participen com a voluntàries o en conveni de pràctiques
3. Hi ha persones amb diversitat funcional o en risc d'exclusió a la plantilla
4. Existeix una política de l'entitat que destina un % de llocs de feina per a persones amb diversitat funcional
5. La integració social o laboral és el centre i la prioritat de l'activitat

Comentaris

5. Interooperació: Intenteu que els vostres proveïdors/es i clients/es siguin preferentment de l'economia social i solidària?

Així com a la pregunta 1 valorarem la proximitat dels productes o serveis, ara valorarem si es prioritza treballar amb altres entitats d'economia solidària, potenciant el que s'anomena "mercat social". L'espai on consumidors responsables (tan persones com institucions) poden satisfer totes les seves necessitats amb entitats de l'economia solidària

No aplica ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆

1. Es difonen els principis i activitats de l'Economia Solidària (ESS)
2. Es té algun proveïdor de l'ESS
3. Es busquen proveïdors de l'ESS quan es necessita un producte o servei
4. La majoria de proveïdors que es tenen són de l'ESS
5. Es compleixen els anteriors criteris i a més a més es contribueix a la creació de mercat social d'una forma estratègica

Comentaris. *És en podeu donar un exemple?*

6. Xarxes: Participeu en espais de trobada o articulació locals o comarcals? Participeu en alguna xarxa, federació o coordinació a nivell nacional, internacional o sectorial?

Es valora tant la participació en xarxes o federacions locals o de barri —grups de comerciants— com a nivell estatal o internacional

No aplica ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆ ☆☆☆☆☆

1. Participa esporàdicament
2. Participa poc
3. Participa habitualment
4. Participa actiuament
5. Dinamitza els espais on participa

Comentaris. *Quines?*

Creixement: 2016-2017

A partir de les eleccions municipals i a la Generalitat de 2015 es configura un panorama institucional que veu en l'ESS una proposta interessant a l'hora de dissenyar polítiques públiques. Aquest fet provoca un moment d'efervescència i acceleració en el creixement del moviment de l'ESS, i Pam a Pam, que ja s'ha convertit en eina de referència del moviment, ens fem ressò i decidim actualitzar el qüestionari per a donar resposta a les necessitats del moment. Després de treballar-hi un any, i consultar amb més d'una quarantena d'expertes en els diferents criteris, el 2017 veu la llum la **tecera versió del qüestionari**, la que s'utilitza en l'actualitat. El que treballem en aquesta versió és sobretot una actualització basada en els aprenentatges de les versions anteriors i les més de 500 entrevistes realitzades fins al moment, i un aprofundiment polític que millori la capacitat de definir els contorns de l'ESS en un context de canvi i creixement.

- Passem de 12 sectors econòmics a 15, i s'amplia a 95 subsectors, incloent els que ens havíem adonat que ens havíem deixat en l'anterior versió.



- Segueix constant de 15 criteris agrupats en 3 blocs: organització interna, impacte social i impacte ambiental, on en total s'avaluen 75 indicadors que parlen de les pràctiques de l'economia solidària, però augmenta el grau d'exigència. Aquesta versió és més feminista, més ecologista i més anticapitalista. Fenòmens com el *greenwashing*, el *socialwashing* i el *purplewashing* estan en auge, i volem que Pam a Pam contribueixi a discernir aquelles iniciatives transformadores de l'ESS de les que no ho són. Per això canviem els nom d'alguns criteris, augmentem el grau d'exigència tan en els indicadors més baixos com en els més alts i introduïm reptes i debats candents en el moviment: redistribució de les tasques reproductives, reflexions sobre rols de poder, petjada ecològica i economia circular...

Sistematització: 2018-2021

Fins al moment no hem tornat a actualitzar la versió del qüestionari, el que hem fet és aplicar millores en la gestió de les dades de les entrevistes i facilitar l'ús de Pam a Pam al moviment de l'ESS:

- Fins a finals de 2018, quan s'introduïa una entrevista a l'aplicatiu intern de Pam a Pam (*backoffice*), l'entrevistadora sumava els indicadors acomplerts de cada criteri i marcava directament entre 0 i 5 punts de compliment. Això ens ofería una mitjana del grau de compliment dels criteris a nivell territorial o sectorial, però no ens permetia saber quines eren les pràctiques més habituals, o quins indicadors suposaven un repte per a la majoria del teixit.

Des de 2018, a l'aplicatiu cal marcar quins indicadors compleix i quins no, i fins i tot es pot mig-complir, per a reconèixer accions inicials. Això ens permet un anàlisi molt més acurat de quines són les pràctiques del teixit de l'ESS i quins són els èxits i reptes.

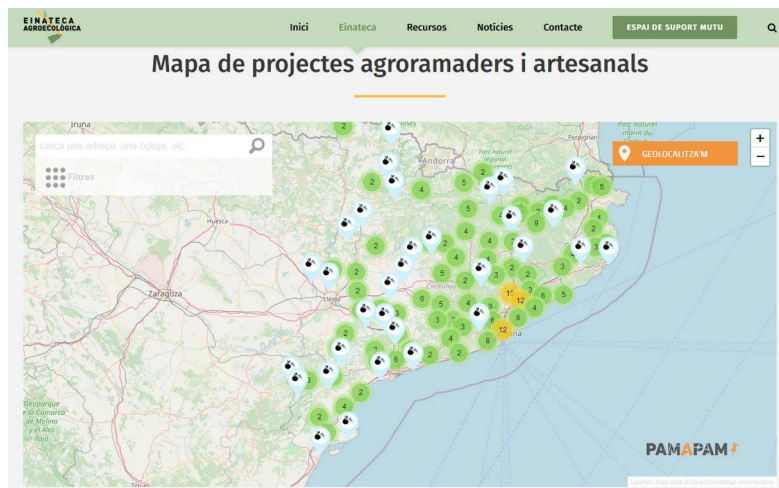
Perspectiva feminista ●●

Incorporeu la perspectiva feminista en les actuacions de la vostra iniciativa?

No aplica

- 1. Promouen la generació de continguts específics de gènere (pla d'igualtat, protocols d'agressions, comunicació no sexista...).
- 2. Existeix una comissió de gènere que garanteix el compliment de mesures amb perspectiva de gènere.
- 3. Donen una revalorització de les tasques de cures de la iniciativa i aquestes estan repartides equitativament (cura de l'espai, cura de les persones, prendre actes...).
- 4. Han realitzat una anàlisi de les dinàmiques de gènere i poder i existeix un repartiment equitatiu de les tasques de representació (visibilitat pública dels i de les membres, portaveus, conferències...) i de decisió (líderatges col·lectius, distribució del poder, presència paritària als òrgans de govern/ direcció).
- 5. La mirada feminista atravesava totes les esferes de la iniciativa i és l'objectiu de l'activitat econòmica (decisió, organització, formes de treball, relacions, necessitats de l'equip, gestió dels temps, producte final...).

- També al 2018 generem la possibilitat de crear mapes incrustats de Pam a Pam en d'altres webs, amb filtres per a escollir quins punts es volen mostrar i la capacitat d'incloure "punts externs" (no avaluats amb el qüestionari) en els mapes incrustats. Actualment hi ha 22 mapes incrustats de Pam a Pam, la major part són territorials i gestionats per Ateneus Cooperatius que els utilitzen per identificar iniciatives i detectar bones pràctiques, però també n'hi ha de sectorials i temàtics com el d'Abastiment agroecològic o el d'economies comunitàries.



- El 2021, gràcies a una col·laboració amb Opcions, implementem la LSSICE i actualitzem tota la política de gestió de dades per tal d'oferir millor servei i informació als diferents perfils d'usuàries de Pam a Pam.

Adaptacions i confluències

A partir de 2022, amb un moviment de l'ESS prou consolidat, Pam a Pam fa un pas endavant amb dues propostes que depassen els seus límits:

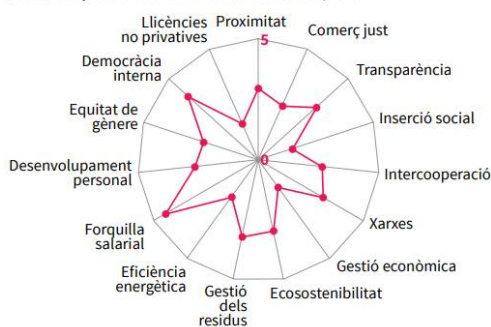
- Fem la primera adaptació del qüestionari de criteris a un altre moviment afí: creem un nou **qüestionari de criteris ESS específic per a projectes agroecològics** productius o elaboradors. Manté la mateixa estructura que el qüestionari amb indicadors de l'ESS, però alguns d'ells s'adeqüen a la realitat d'aquest tipus de projectes, d'àmbit rural, sovint explotacions familiars, amb pràctiques ambientals de cura del sòl i cicles energètics en finca, circuits de comercialització curta...
- Esdevenir el mapa de referència del Mercat social a Catalunya, deixant de mostrar exclusivament les iniciatives entrevistades amb el qüestionari de Pam a Pam per allotjar iniciatives d'ESS que s'hagin sotmès a qualsevol altre sistema de mesura de l'ESS. El 2022 vam dur a terme una prova pilot que va incorporar les iniciatives que havien fet el Balanç Social els darrers 5 anys (amb els resultats consultable des de la fitxa) i estem converses amb altres agents i mapes per anar pensant i treballant conjuntament en aquesta integració cap a un mapa del mercat social català.

Compliment de criteris

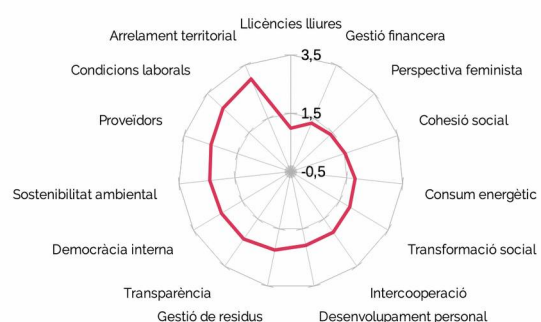
Com hem anat explicant, Pam a Pam va néixer amb l'objectiu de facilitar a la ciutadania empreses trobar iniciatives on practicar el consum responsable i amb valors d'ESS, però el volum d'informació que obtenim amb totes les entrevistes que fem ens permeten realitzar anàlisis de la realitat de l'ESS. A banda dels informes territorials o sectorials, anualment realitzem l'Informe de l'estat del Mercat Social Català, on des del 2014, juntament amb les dades de Balanç Social, compartim reflexions i resultats de les nostres bases de dades.

En aquests informes mostrem el compliment agregat de criteris de les organitzacions, amb un gràfic de les puntuacions mitjanes dels diferents criteris que s'avaluen al qüestionari de Pam a Pam, el que ens mostra quins són els punts forts i febles de les iniciatives del mapa. En els gràfics següents podem comparar el compliment agregat de criteris entre el 2015 i el 2022:

Grau de compliment dels 15 criteris del Pam a Pam, 2015



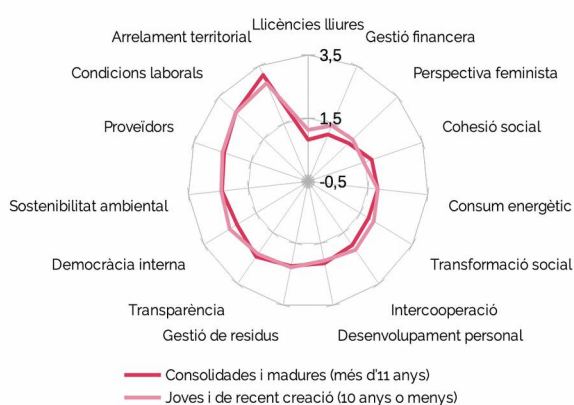
Acompliment dels criteris de Pam a Pam.



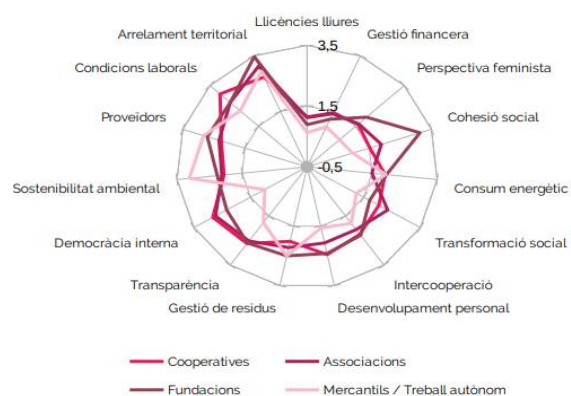
Tot i els canvis de versions del qüestionari que hem explicat anteriorment, veiem una tendència que es manté: els criteris amb major compliment són Arrelament territorial (des de 2017), seguit de condicions laborals; així com els de menor compliment són Llicències lliures i treballar amb Finances transformadores. La resta de criteris van variant la seva posició depenent de l'any i la tipologia d'iniciatives entrevistades.

El 2022 vam realitzar el primer informe on analitzàvem el total d'iniciatives al mapa (fins llavors s'analitzaven les iniciatives que s'havien incorporat al mapa el darrer any). Amb aquest anàlisi global hem pogut diferenciar tendències en funció de quan van ser creades les iniciatives, o la seva forma jurídica:

Assoliment dels criteris de Pam a Pam segons antiguitat de la iniciativa.



Assoliment dels criteris de Pam a Pam segons les principals formes jurídiques.



En motiu del 10è aniversari de Pam a Pam, vam enviar un qüestionari a les iniciatives del mapa per a que valoressin l'impacte de Pam a Pam en la seva activitat. Una de les preguntes que els vam fer era si arrel de l'entrevista i recursos que ofereix Pam a Pam, havien millorat les pràctiques internes en alguns criteris i aquest gràfic resumeix les respostes:



Un altre dels objectius de Pam a Pam és fomentar la intercooperació. Així com el mapa facilita iniciatives de consum responsable a la ciutadania, al llarg dels anys ens ha arribat que moltes empreses i administracions públiques utilitzen el mapa per a cercar proveïdors. Teníem ganes de quantificar aquest servei:



Impacte de la divulgació de Pam a Pam

Pam a Pam neix per acostar el consum responsable i l'ESS a la ciutadania, amb una eina pràctica que faciliti trobar iniciatives transformadores, una metodologia participativa i un discurs que pretén donar a conèixer què fa que l'economia sigui un dels principals ariets per al canvi socioeconòmic. Mostrar quines són les pràctiques de les iniciatives que les fan agents actius en la transició ecosocial urgent que necessitem ha convertit Pam a Pam en un altaveu per a l'economia social i solidària. A banda de les més de 1.440 persones que hem format en

sessions educatives sobre ESS i Pam a Pam, són desenes de centenars les persones que en aquests deu anys han assistit a xerrades, presentacions, taules rodones, activitats... la veritat és que no en tenim el recompte.

Rutes a peu per conèixer punts del mapa

Hi ha una activitat que ha caracteritzat Pam a Pam, i ha permès treure el mapa de la pantalla i traslladar-lo al carrer arribant a moltes veïnes i veïns: les rutes. Les rutes són passejades de descoberta de punts presents al mapa en un barri o poble que permet a les persones consumidores conèixer en persona aquells projectes transformadors i escoltar de primera veu quines són les seves pràctiques alineades amb els valors de l'ESS. Des del 2013 hem organitzat **30 rutes arreu de Catalunya on han participat més de 725 persones.**

De fet, Pam a Pam va néixer amb una [ruta](#), el 21 de desembre de 2013, al barri del Raval. I just un any després, el 20 de desembre de 2014, llançava l'ampliació de Pam a Pam a tot Catalunya amb quatre rutes simultànies a Barcelona, Girona, Manresa i Reus.



Primera ruta de Pam a Pam al barri del Raval (Setem)



I des de llavors hem organitzat rutes per ciutats i barris (Sants, Gràcia, El Clot, Poblenou, Raval, Porta, Vallcarca, el Coll, Camp d'en Grassot...), i temàtiques (feminista amb Ca La Dona, de

comerç just amb La Coordi, d'habitatge cooperatiu, projectes comunitaris...)



Ruta La Coordi 2022 (imatges de Clara Antón cedides per La Coordi)



Ruta Gràcia 2015

Mapa de Referència

Pam a Pam és un mapa al servei de l'economia social i solidària i per això intercooperem amb diversos agents del moviment com a projecte de referència en el mapatge d'iniciatives d'aquest àmbit. Però aquesta eina de mapatge també ha estat bàsica per a altres projectes de l'organització a l'hora de fer visible l'ESS o fer diagnòstics i divulgació.

Projectes propis de la XES i Pam a Pam

El **mapa de les economies comunitàries** és el resultat d'un procés d'identificació d'economies comunitàries arreu del territori de la mà de les xarxes locals de la XES. Ha definit un marc conceptual sobre economies comunitàries, mostra la diversitat d'iniciatives que hi ha a Catalunya i ha contribuït a la futura Llei D'ESS de Catalunya amb contingut específic.

Amb la comissió d'intercooperació de la XES, s'ha elaborat un **mapa d'intercooperació** fruit d'un treball d'identificació de les sinèrgies que s'han establert arreu del territori entre organitzacions de l'ESS. Un mapa que està viu perquè s'hi van afegint cada vegada més punts. En aquesta línia existeix també el **mapa de Pols Cooperatius**, a petició de la Xarxa de Pols Cooperatius que volia mostrar aquesta manera específica d'intercooperar.

La integració dels punts de **Balanç Social** ha suposat que actualment es pot identificar quins dels punts del mapa han passat l'auditoria de Balanç Social els darrers 5 anys i es pot consultar el seu informe, si així ho han autoritzat. A més a més s'afegeixen al mapa de Pam a Pam totes aquelles entitats que no han estat entrevistades amb els 15 criteris però que han passat el Balanç Social.

El projecte **Einateca Agroecològica** compta amb un [mapa i un directori de xarxes alimentàries locals](#) i, a més a més, ha permès l'existència d'un qüestionari agroecològic específic per entrevistar els projectes productius o elaboradors agroalimentaris que vulguin aparèixer al mapa.

La **Fira d'Economia Solidària de Catalunya** (FESC) utilitza la plataforma de Pam a Pam per fer les inscripcions de les iniciatives expositors i també per fer-les visibles en el seu espai web o els dispositius d'exposició digital de la fira.

Col·laboracions territorials

Pam a Pam ha col·laborat amb onze ateneus cooperatius d'arreu del territori en la identificació de projectes de l'ESS. Molts ateneus cooperatius tenen un mapa específic de la seva zona incrustat a la seva web, on també publiquen altres projectes interessants en el marc del moviment, encara que no hagin estat entrevistats amb els 15 criteris de l'ESS. Amb aquest mapeig pretenem visibilitzar les entitats i col·lectius apliquen bones pràctiques d'economies transformadores. Aquí els llistem:

- Ateneu Cooperatiu de l'Alt Pirineu i Aran <https://www.acapa.cat/que-fem/>
- Ateneu Cooperatiu de Terres Gironines <https://ateneucoopgi.org/>
- Ateneu Cooperatiu de Terres de l'Ebre <https://ateneucoopte.org/mapa-de-leconomia-social/>
- Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental <https://ateneucoopvor.org/recursos/>
- La Collectiva <https://www.ateneulh.coop/territori/mapeig/>
- Coop Camp <https://coopcamp.cat/mapa-pam-a-pam/>
- Coopolis <https://www.bcn.coop/mapa/>
- Coopsetània <https://www.coopsetania.cat/pam-a-pam/>
- Ponent Coopera <https://ponentcoopera.cat/ca/c/mapa-dess-67>
- Ateneu Cooperatiu del Barcelonès Nord (té un mapa propi adaptat de Pam a Pam)
- Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental (en procés de mapeig)

A banda, col·laborem amb la comunalitat de l'Hospitalet «La Florida s'aveïna», amb «La Perifèrica» de Barcelonès Nord i amb la xarxa local de CooperaSec, en l'identificació d'iniciatives properes a l'ESS en la seva zona.

A banda, en aquesta dècada hem mantingut col·laboracions i encàrrecs amb diferents institucions públiques per tal de realitzar mapatges, identificacions, diagnòstics i rutes per al veïnat: Ajuntament de Manresa, Ajuntament de Mataró, Circuit de comerç social de Santa Coloma de Gramenet, Diputació de Girona, Districte Gràcia i Districte del Raval. També hem estat participant entre 2017-2018 al Consell de Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

Col·laboracions sectorials

Treballem conjuntament amb associacions que operen en sectors concrets com pot ser [La Coordi](#), amb qui hem fet un **mapa del comerç just** o l'ONG [Medicus Mundi](#), amb qui estem fent la **identificació de joieries sostenibles**. També hem elaborat un mapa per fer visibles els projectes de la **Xarxa de Pols Cooperatius**, que vol enfortir l'Economia Social i Solidària i augmentar les dinàmiques de relació socioeconòmica arreu del territori.

També col·laborem amb Arran de Terra i l'Aresta, amb qui hem tirat endavant el projecte **Einateca Agroecològica**, que crea un espai de suport mutu i eines per a xarxes alimentàries locals. En l'àmbit de l'agroecologia hem col·laborat en informes i diagnòstics amb [Arran de Terra](#), [L'Aresta](#), [L'Escola de Pastors de Catalunya](#), la [Càtedra d'Agroecologia i sistemes Alimentaris per a la Transformació Social](#) de la UVIC i la Fundació Alchimia Solidària. Actualment participem al **Cercle de Transició agroecològica i consum** de Coòpolis per afavorir l'abastiment de productes agroecològics a la ciutat de Barcelona.

En la nostra aposta pel procomú digital i la cultura lliure, hem coordinat una comunitat digital d'aprenentatge juntament amb Dabne, Jamgo i Coopdevs, i hem realitzat dos diagnòstics específic sobre l'ús TIC a l'ESS en col·laboració amb Collectic i la comissió Procomuns de la XES.

Mapes agermanats

Col·laborem amb **iniciatives d'altres territoris que també han creat mapes de l'economia solidària**. Compartim coneixements i recursos per avançar cap a la transformació social i potenciar la construcció de mercat social. En definitiva, intercooperem, i d'aquesta col·laboració han sorgit dos nous mapes de l'ESS a altres territoris:

- El [mapa de Tornallom](#) al País Valencià que té el suport de [REAS País Valencià](#), la xarxa d'economia alternativa i solidària.
- El [mapa de Batura](#) d'Euskal Herria que és un projecte de Batura, una associació dins de la xarxa de Cooperatives OlatuKoop.

Mapa de mapes

Actualment ens troben treballant conjuntament amb **Barcelona + Sostenible i ReZero** per a tal d'establir sinergies entre les tres entitats i incorporar a les entitats de l'Economia Social i Solidària que formen part d'un dels mapes, a la resta de plataformes. D'aquesta manera, es busca incrementar el nombre d'iniciatives que formen part de cadascun dels mapes, així com, facilitar a la ciutadania el coneixement i l'accés d'aquestes iniciatives, i així fomentar i facilitar el consum conscient a la ciutat de Barcelona, i a la resta del territori català.

Aquest projecte s'enmarca en la línia de treball de desenvolupament d'un mapa de mapes de l'ESS del grup de Consum Conscient i Mercat social de l'Estratègia #ESSBCN2030.

Publicacions

Des de Pam a Pam hem elaborat **32 publicacions** relacionades amb temes de l'economia social i solidària, l'agroecologia o el consum responsable. Es poden consultar totes a <https://pamapam.org/ca/diagnostics/>

Informes del Mercat Social català

1. Informe del Mercat Social 2022
https://pamapam.org/wp-content/uploads/2022/12/mercatsocial_2022.pdf
2. Informe del Mercat Social 2021
https://pamapam.org/wp-content/uploads/2022/01/mercatsocial_2021_3.pdf
3. L'impacte de la covid-19 sobre l'economia social i solidària: solidaritat malgrat les dificultats, 2020
https://pamapam.org/wp-content/uploads/2020/11/Impacte_covid19_ESS.pdf
4. Informe del Mercat Social 2019
https://xes.cat/wp-content/uploads/sites/2/2016/04/mercatsocial_2019.pdf
5. Informe del Mercat Social 2018
https://xes.cat/wp-content/uploads/sites/2/2016/04/informe-mercatsocial-2018_final.pdf
6. Informe del Mercat Social 2017
https://xes.cat/wp-content/uploads/sites/2/2016/04/informe_mercatsocial_2016_2.pdf
7. Informe del Mercat Social 2016
https://xes.cat/wp-content/uploads/sites/2/2016/10/informemercatsocial_2015-web1.pdf
8. Informe del Mercat Social 2015
https://xes.cat/wp-content/uploads/sites/2/2016/10/informemercatsocial_2015-web1.pdf

Diagnòstics sectorials

1. Nodes de la distribució agroecològica, 2022
https://einatecagroecologica.pamapam.org/wp-content/uploads/2022/08/Informe-Nodes-distribucio-2022_DEF.pdf

2. Les infraestructures digitals de les economies del comú, Catalunya 2020 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2020/10/Informe_ESS_TIC_2020.pdf
3. Xarxes alimentàries locals en temps de covid-19, 2020 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2021/01/Xarxes-alimenta%CC%80ries-locales-COVID19_DEF.pdf
4. Sembrem Transformació, un apropament de l'economia solidària a l'actualitat del moviment agroecològic a Catalunya, 2019 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2020/01/Informe_ESS_agroecologia_2019.pdf
5. El Sector TIC a l'Economia Solidària, 2019 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2019/06/informe_ESSTIC.pdf

Diagnòstics territorials

1. El Mercat Social a l'Hospitalet de Llobregat 2021 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2021/11/MercatSocial_LH_2021_V3.pdf
2. El Mercat Social a l'Hospitalet de Llobregat 2020 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2020/11/MercatSocial_LHBAIXA_2020.pdf
3. Mirades des de l'ESS a les iniciatives agroecològiques de l'Empordà, 2020 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2020/09/Informe-Alchimia_v1LOW.pdf
4. Mirades des de l'ESS a les iniciatives del Garraf i l'Alt Penedès, 2019 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2019/11/Diagnostic_PaP_Coopsetania2019.pdf
5. Informe Diagnòstic: l'economia social i solidària al districte de Gràcia, 2019 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2019/04/Diagnostic_PaP_Gracia_2018.pdf
6. Mirades des de l'economia social i solidària a les cooperatives a l'Hospitalet de Llobregat, 2018 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2020/07/informe_PaP_LH-4.pdf
7. Diagnosi de l'economia social i solidària a l'Alt Penedès, 2018, https://pamapam.org/wp-content/uploads/2018/07/Diagnostic_PaP_Penedes_2018.pdf
8. Diagnosi de l'economia social i solidària al Camp de Tarragona, 2018 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2019/01/Diagnostic_PaP_CampTarragona_2018.pdf

9. Diagnosi de l'economia social i solidària al Bages, 2017 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2018/07/Diagnosi_PaP_Bages_2017.pdf
10. Treball de promoció del Mercat de consum responsable a Santa Coloma de Gramenet, 2017 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2019/01/Pam-a-Pam_StaCoGramenet_2017.pdf
11. Diagnosi i visibilització de l'economia social i cooperativa a les comarques gironines, 2017 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2018/07/Diagnosi_PaP_TerresGironines_2017.pdf
12. Mirades des de l'Economia Social i Solidària a les PIMES de Mataró, 2016 https://pamapam.org/wp-content/uploads/2018/07/Diagnosi_PaP_Maresme_2016.pdf

Guies

1. Guia per la incorporació dels criteris d'economia solidària als comerços de Sant Martí https://opcions.coop/wp-content/uploads/2021/12/7comercLocalPaP_SantMartí_co.pdf
2. Guia per la incorporació dels criteris d'economia solidària als comerços de Les Corts, 2021 https://opcions.coop/wp-content/uploads/2021/11/6comercLocalPaP_LesCorts_compressed.pdf
3. Guia per la incorporació dels criteris d'economia solidària als comerços d'Horta i Guinardó, 2021 https://opcions.coop/wp-content/uploads/2021/11/5comercLocalPaP_HortaGuinardo%CC%81_compressed.pdf
4. Guia per la incorporació dels criteris d'economia solidària als comerços de Gràcia, 2021 https://opcions.coop/wp-content/uploads/2021/11/4comercLocalPaP_Gracia_compressed.pdf
5. Guia per la incorporació dels criteris d'economia solidària als comerços de Ciutat Vella, 2021 https://opcions.coop/wp-content/uploads/2021/11/2comercLocalPaP_CiutatVella_compressed.pdf
6. Guia per la incorporació dels criteris d'economia solidària als comerços de l'Eixample, 2021 https://opcions.coop/wp-content/uploads/2021/11/3comercLocalPaP_Eixample_compressed.pdf

7. Guia per la incorporació dels criteris d'economia solidària als comerços de Nou Barris, 2021
https://opcions.org/wp-content/uploads/2021/11/1comercLocalPaP_NouBarris_compressed.pdf

Recull de fotografies

Ruta llançament Pam a Pam:

<https://www.flickr.com/photos/setemcatalunya/albums/72157638946580285>

Trobada de xarxes locals d'ESS Pam a Pam, 19 de juliol de 2014:

<https://www.flickr.com/photos/setemcatalunya/albums/72157645865153826/with/14553668778/>

Pam a Pam al Fòrum Social Català, 2014:

<https://www.flickr.com/photos/setemcatalunya/albums/72157644161887356>

1a Trobada de la Comunitat de Pam a Pam a Catalunya, 11 d'abril de 2015:

<https://www.flickr.com/photos/131167763@N07/>

Pam a Pam a la FESC:

2017: <https://www.flickr.com/photos/setemcatalunya/albums/72157687569522561/with/37892412046/>

2018:

<https://www.flickr.com/photos/setemcatalunya/albums/72157702810967114>

Entrevistes collectives Pam a Pam

https://www.flickr.com/photos/xes_cat/albums/72177720302081716/with/52590627297/

Vídeos

Llançament Pam a Pam, el mapa del Consum Responsable a Barcelona (desembre 2013) :

<https://www.youtube.com/watch?v=omb0Pdo3MTw>

Ruta de llançament de Pam a Pam: <https://beteve.cat/economia/mapa-consum-responsable-pamapam/>

Llançament Pam a Pam, el mapa de l'economia solidària de Catalunya (2014):

https://www.youtube.com/watch?v=RLYpDr_mn-k

1a Trobada Pam a Pam de Catalunya (abril 2015): <https://www.youtube.com/watch?v=SBFrXBatjVM&t=53s>

Explicació dels criteris de Pam a Pam (setembre 2015):
<https://www.youtube.com/watch?v=2a3qkWxoKvI>

Segueix el fil de Pam a Pam (estrena nova web 2017) <https://www.youtube.com/watch?v=PyOwwBkYsiM>

Vídeo «Forma part de l'engranatge» (juliol 2028) <https://www.youtube.com/watch?v=bqH23jCHssc&t=33s>

Explicació del projecte (2018) <https://www.youtube.com/watch?v=bqH23jCHssc&t=33s>